

ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ HÓC MÔN
BAN QUẢN LÝ CHỢ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 188 /TB-BQL

Hóc Môn, ngày 10 tháng 12 năm 2025

THÔNG BÁO

Về việc thực hiện Chương trình Khuyến mãi tập trung – Mùa mua sắm
“Shopping Season” tại Chợ Hóc Môn

Thực hiện Công văn số 3031/UBND-KT ngày 24 tháng 11 năm 2025 của Ủy ban nhân dân xã Hóc Môn về triển khai Chương trình Khuyến mãi tập trung – Mùa mua sắm “Shopping Season” trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025 – Đợt 2,

Nhằm đẩy mạnh kích cầu mua sắm tiêu dùng thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, phát triển kinh doanh của thương nhân tại chợ vào dịp cuối năm 2025,

Nay, Ban Quản lý chợ Hóc Môn Thông báo đến thương nhân kinh doanh tại chợ Hóc Môn thực hiện chương trình Khuyến mãi tập trung – Mùa sắm “Shopping Season” tại Chợ Hóc Môn như sau:

I. TÊN GỌI, THỜI GIAN, ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Tên và khẩu hiệu (slogan) chương trình

- Tên tiếng Việt: Chương trình “Mùa mua sắm 2025”
- Tiếng Anh: “Shopping Season 2025”
- Khẩu hiệu (slogan): “Thỏa sức mua, đưa sức sắm”
- Chủ đề: “Rộn ràng mua sắm Xuân 2026”.

2. Đối tượng: Thương nhân kinh doanh tại chợ Hóc Môn.

3. Thời gian thực hiện: Từ ngày 15/11/2025 đến ngày 31/12/2025.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN:

1. Đối với thương nhân đang kinh doanh tại Chợ Hóc Môn

- Phối hợp, liên kết với các đơn vị cung cấp hàng hóa tổ chức các chương trình khuyến mãi, hình thức ưu đãi phù hợp; hàng hóa đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của mọi đối tượng khách hàng.
- Thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết.

- Sử dụng khẩu hiệu của chương trình để tạo hiệu ứng truyền thông lan tỏa.
- Với thông điệp “Mua sắm nhanh – Thanh toán thông minh” thương nhân tiếp tục thực hiện phương thức thanh toán không dùng tiền mặt trong kinh doanh, mã QR code được đặt ở vị trí thuận tiện cho việc thanh toán của khách hàng.
- Tập trung khuyến mại vào nhóm hàng tiêu dùng thiết yếu, thời trang, mỹ phẩm, quà tặng dịp Lễ/Tết và hàng gia dụng là nhóm hàng hóa có sức mua dịp cuối năm. Phối hợp tạo điều kiện cho người dân đến mua sắm hàng hóa tại chợ.

2. Đối với viên chức, người lao động:

- **Bà Bùi Hồng Anh – Viên chức QLKD:** Tham mưu triển khai thực hiện Chương trình Khuyến mãi tập trung – Mùa mua sắm “Shopping Season”, ghi nhận và hướng dẫn các thương nhân thực hiện chương trình khuyến mại phù hợp, báo cáo kết quả thực hiện.

- **Quản lý các địa bàn:** Tuyên truyền vận động thương nhân thực hiện Chương trình, tiếp tục thực hiện phương thức sử dụng hình thức thanh toán không dùng tiền mặt trong kinh doanh.

- **Ông Nguyễn Minh Khoa – Nhân viên Văn phòng:** thực hiện kiểm tra việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết.

- **Tổ phát thanh:** Thực hiện phát thanh tuyên truyền nội dung của Kế hoạch, chạy băng led điện tử nội dung tuyên truyền: Khẩu hiệu (slogan): **“Thỏa sức mua, đưa sức sắm”**.

- **Viên chức, người lao động:** tuyên truyền, vận động thương nhân thực hiện Chương trình Khuyến mãi tập trung – Mùa mua sắm “Shopping Season”.

Trên đây là Thông báo về việc thực hiện chương trình Khuyến mãi tập trung – Mùa mua sắm “Shopping Season” tại Chợ Hóc Môn./.

Nơi nhận:

- Phòng Kinh tế xã (để báo cáo);
- Thương nhân kinh doanh tại chợ Hóc Môn;
- Chi bộ, LĐ BQL;
- Các bộ phận;
- Đăng công khai trang website chợ;
- Lưu: VT. H. Anh

Q. TRƯỞNG BAN



Trần Thị Yến Ngọc